



Ensaio iconográfico

Gênero: comédia

Robert Willecke
Julho 2016

Proposta

Produzir uma série de imagens de situações com características cômicas – a comédia de situação –, adotando como estratégias de humor o exagero hiperbólico, o equívoco, o absurdo e o insólito, e explorando algumas "regras", citadas por Ana Maria Bahiana (2012), do que funciona no cinema:

- só o público sabe que se trata de comédia;
- obstáculo trivial, ampliado ao exagero ou absurdo;
- desigualdade (esforço empregado x resistência aparente);
- pureza de intenções, veracidade dos personagens;
- final feliz.



Proposta

Com base nos estudos de Vladímir Propp (1976), as situações ora apresentadas se aproximam do "malogro da vontade", em que o personagem se vê diante de um revés que frustra seus propósitos.

Para Propp, o malogro pode ser provocado por causas que se encontram fora da pessoa, mas ao mesmo tempo também por causas puramente interiores, inerentes à pessoa.

No que tange às estruturas compositivas, evidenciamos o predomínio da *gag*, a quebra da *mimesis* pela prevalência do fundamento lúdico, o uso da pantomima, os personagens menores, o assunto prosaico, o final feliz.





O personagem, homem comum, defronta-se com situação, em princípio, trivial.





O personagem incorre em erro, adotando uma abordagem equivocada.





O personagem se depara com um obstáculo trivial exagerado – o ovo.





O personagem e um coadjuvante insólito.





Puro e ingênuo, o personagem reage com exagero diante do obstáculo.





O personagem se vale de outro recurso impróprio para tentar superar o obstáculo. 🥚 **V** 🥚



Situação hiperbólica de equívoco, esforço e inadequação dos meios.





Outra situação de exagero e abordagem equivocada.





Persistência na abordagem equivocada diante do obstáculo.





Exacerbação do exagero na abordagem.





Exacerbação do exagero na abordagem.





Aumento da intensidade dramática.





Superação do obstáculo com desfecho inesperado.





Final feliz e insólito.



Créditos & Referências

Créditos

- Elenco (em ordem de aparição): Caio Domingues Lopes, Frida, Thiago Guedes Willecke
- Fotografia: Robert Willecke

Referências

- BAHIANA, Ana Maria. **Como ver um filme**. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 2012.
- MARKENDORF, Márcio. **Comédia**. Apresentação em Powerpoint. Florianópolis, 2016.
- PROPP, Vladímir. **Comicidade e riso**. São Paulo, Ática, 1976.

